■ خبرنامه داخلی GISP
■ شماره ۲

گام‌های آرام رونق بازار
فتح قله دست نیافتنی توسط دلار

رشد قیمت مواد اولیه سریع‌تر از افزایش بهای محصول است

خریداران در بازار قطعات خودرو چگونه می اندیشند؟
خرید های متعادل

همای وزارت بر دوش
« فاطمی امین »

آخرین نوآوری ها در صنایع خودروسازی

گفتگو با مدیر مارکتینگ و برندینگ GISP
خرید قطعات اصلی، راهکار حذف متقلبان در بازار قطعات یدکی

فتح قله دست نیافتنی توسط دلار

دلار به بالاترین قیمت ۹ ماه اخیر خود رسید. آخرین بار که اسکناس آمریکایی در سطح قیمتی بالاتری ایستاده بود، به اواخر آبان سال ۹۹ باز می‌گشت.سیاست‌های نا مطمئن دولت جدید، وضع اسف بار پایه پولی و البته کاهش امیدواری از برپایی مذاکرات برجام، از دلایل اصلی این رشد بها محسوب می‌شوند.

دلار درحالی در هفته سوم مردادماه وارد کانال‌های جدیدی شد که از زمان اوج نرخ آن در آبان‌ماه سال گذشته دیگر همچین ارقامی را به خود ندیده بود. براساس صحبت‌های تحلیلگران سه دلیل اصلی در افزایشی شدن نوسان بازار نقش داشتند. اولین عامل، به عدم اطمینان از سیاستگذاری در دولت سیزدهم است. در روزهای اخیر در ذهن معامله‌گران ابهام‌های زیادی درباره سیاست‌های اقتصادی دولت آینده به وجود آمده است. به‌نظر می‌رسد نااطمینانی نسبت به شرایط آتی موجب شده است که تا حدی تقاضای احتیاطی در بازار افزایش پیدا کند.

عامل دوم اثرگذار و بنیادی در افزایش قیمت دلار که از دید بسیاری از رسانه‌ها و تحلیلگران جا مانده است، رشد شدید متغیرهای پولی و خصوصا پایه پولی است که از استقراض دولت از بانک مرکزی خبر می‌دهد. آمارهای کلان اقتصادی حاکی از افزایش سهم پول از نقدینگی، افزایش قابل‌توجه پایه پولی است که حکایت از افزایش انتظارات تورمی دارند.

از طرفی عامل سوم و بسیار مهم دیگر که بسا زودتر از دو عامل دیگر منجر به رشد حرکت دلار به سمت کانال‌های فعلی گردید کاهش امیدواری نسبت به لغو تحریم‌ها است و این موضوع سمت و سوی انتظارات معامله‌گران را تحت تاثیر قرار داده است.

تنها راهکار دولت فعلی؛ مهار افزایش نرخ دلار با رشد عرضه

دولت جدید هیچ علاقه‌ای به افزایش روزانه نرخ دلار در روزهای ابتدایی فعالیت خود و به خصوص قبل از تایید کابینه جدید از سوی مجلس ندارد و تنها راهکار را در افزایش عرضه دلار برای کنترل رشد آن پیش روی خود میبینند. خبرهای گوناگون از بازار فردوسی نشان از آن دارد که معامله گران تحت تاثیر این رشد عرضه قرار نگرفته اند و بازار همچنان به رشد بهای خود ادامه می‌دهد. افزایش قیمت دلار با رشد عرضه آن در بازار متشکل همراه بود، در روز چهارشنبه که روز شلوغ و پر حاشیه بازار ارز در هفته سوم مردادماه بود عرضه دلار متشکل با رشد ۱۲ درصدی نسبت به روز سه‌شنبه روی ۹ میلیون و ۸۱۴ هزار قرار گرفت. در میان اهالی بازار این رشد عرضه به وحشت تبدیل شده است. ترس از عرضه ارز شدید با هدف کنترل قیمت دلار همزمان با بررسی صلاحیت وزیران پیشنهادی در مجلس و کسب رای اعتماد.

وضعیت بی ثبات حاکم بر اسکناس آمریکایی

در شرایطی بر بازار ارز در این هفته یک فضای نسبتا نظارتی حاکم بود، دلار به ثبت ارقام بی‌سابقه خود ادامه می‌داد و در چنین فضایی دلار تا ۲۶۷۰۰ تومان هم بالا رفت شاید بشود این فرضیه را مطرح کرد که بازار از نظر قیمتی به یک نقطه خیلی سخت برخورد کرده و فعلا توان عبور از این نقطه را به شکل یکباره و فوری ندارد. از نظر فعالان بازار آنچه که بازار ارز را فعلا در یک وضعیت بی‌ثبات قرار داده به نظر ناشی از دو مسئله است. اول وضعیت تعلیقی از سوی دولت جدید بود. مسئله دوم خبرهای منفی است که نسبت به مذاکرات برجامی مخابره می‌شود. هر چند خبرهای تاییدی از نورنیوز مخابره شد که اصلی‌ترین گزینه دولت جدید ایران در خصوص پرونده هسته‌ای، بازگشت به مذاکرات وین خواهد بود، اما این خبر نتوانست در بازار ارز تاثیر چندانی بگذارد.

نیما سردرگم وضع فعلی

تغییرات نرخ دلار نیمایی برای سومین هفته متوالی با رشد محدود همراه شد. هر چند نیما بازهم با افزایش هفتگی مواجه شد، اما افت و خیز بهای دلار در بازار آزاد که در پایان هفته گذشته به یکبار مسیر نزولی به خود گرفت و از ابتدای هفته سوم مرداد مجددا به قدرت بیشتر با رشد نرخ همراه شد به نحوی به بالاترین رقم خود در ۹ ماهه اخیر سال رسید، دلار نیمایی را سردرگم کرده است تا این جهش‌های عمدتا سیاسی بازار ارز، دلار نیمایی را با تغییرات محدود مواجه سازد و خسته از نوسانات بازار، از جهش‌های یکباره دور کرده است. این انتظار وجود دارد که اگر بهای ارز در نرخ‌های فعلی باقی بماند، نیما هم هرچند با تاخیر وارد فاز افزایشی خواهد شد و این یعنی تاثیر گذاری عمیق بر قیمت‌های داخلی و باید رشد بهای بسیاری از محصولات را زیر سایه تورم متصور بود.

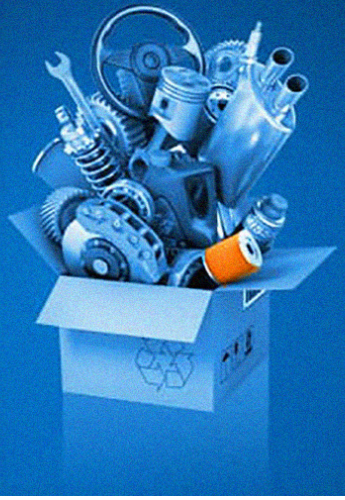
باورهای پیش رو

تأخیر دولت در اعلام کابینه جدید بسیاری فعالان را از امیدواری که با مشخص شدن اعضای دولت جدید، به سرعت جهت قیمت دلار تغییر کند، خارج ساخت و افزایش عرضه ارز زمینه‌ساز نزول قیمت دلار شود.

به گفته یکی از بازیگران با تجربه ارزی؛ شماری از معامله‌گران احساس کردند که در کابینه جدید، خبری از اصلاحات اساسی ساختاری نخواهد بود و حتی ممکن است سیاست بسته‌های حمایتی به اجرا گذشته شود. به نظر می‌رسد بازار به صحبت‌ها و رفتارهای قبلی برخی از وزرای پیشنهادی توجه کرده و بر اساس آن، در انتظارات افزایشی خود تغییر زیادی اعمال نکرده است. با این حال، شماری از معامله گران باور دارند که رشد دلار در شرایط خلأ نااطمینانی انتقال دولت صورت گرفت و با شروع به کار دولت جدید، اصلاحات قیمت دلار نیز آغاز خواهد شد.

آنچه می‌تواند به دلار سمت و سوی کاهشی ببخشد، آغاز به کار دولت جدید و با اصلاحات ساختاری جدید است. در این شرایط امیدواری هیجانی به بازار تزریق خواهد شد. از طرفی خبرهای تایید از بازگشت مذاکرات هم، اسکناس آمریکایی را تا حدی از شر دلالان بازار رها خواهد ساخت. تا اون روز باید با درنظر گرفتن رشد عرضه بازارساز، نه انتظار کاهشی شدید پیش روی بازاراست و نه شکستن مقاومت فعلی کانال‌های دلار آسان به نظر می‌رسد.

گام‌های آرام رونق بازار



سخن آغازین

بازار مواد اولیه و قطعات خودرو در یک ابهام ذهنی به سر می‌برد و از مسیر مرسوم خود فاصله گرفته است. بهای دلار به سادگی به بالای ۲۶ هزار تومان رسید ولی مواد اولیه آن قدر هم رشد نرخ نداشته است. قطعات خودرو نیز با هیجان خرید روبه‌رو نشدند آن هم در شرایطی که احتمال استمرار رشد بهای دلار وجود دارد. اثر کسری بودجه هم به آرامی در حال خودنمایی در بازار است و یکی از دلایل رشد قیمت اکثر مواد را می‌توان در همین کسری بودجه جستجو کرد. از سوی دیگر در بازارهای جهانی شاهد یک عقب‌گرد قیمتی جدید هستیم آن هم به دلیل شیوع کرونای دلتا که ترس از قرنطینه مجدد را در بر داشته است. در هر حال دو داده رشد قیمت دلار و افت نرخ‌های جهانی سیگنال‌های اصلی اثرگذار بر بازار هستند ولی اهمیت رشد بهای ارز بیشتر بوده است. به رغم افزایش قیمت دلار اما شاهد خرید حداکثری قطعه و مواد اولیه نیستیم که نشان می‌دهد فعالان بازار چندان هم از ادامه رشد قیمت‌ها مطمئن نیستند. این اتفاق دقیقا به موازات گمانه‌زنی‌ها و سپس اعلام لیست کابینه جدید بود که با تعجب بسیاری از افراد همراه شد. انتظار بر این بود که کابینه‌ای با تجربه‌تر اعلام شود اگرچه برخی از وزرای پیشنهادی افراد قابل قبولی هستند. در هر حال فرآیند رایزنی و مشورت با مجلس آغاز شده و چهره کلی و ذهنیت غالب دولت آینده مشخص شده است. دولتی جوان، پرکار، البته با تجربه محدود در کنار مشکلات اقتصادی بی‌شمار و قرار گرفتن در اوج شیوع ویروس کرونا، آینده پیچیده‌ای را ترسیم خواهد کرد. این در حالی است که انتظار داریم گشایش‌های سیاسی بیشتری در ماه‌های آینده ایجاد شود و این انتظار یکی از مهمترین امیدواری‌ها به بهبود شرایط است. همین مطلب باعث شده تا خریداران قطعه و مواد اولیه حجم خرید گسترده‌ای را ثبت نکنند و حفظ جانب احتیاط را برگزینند. این که در بازار خودرو نیز شاهد رشد عرضه اتومبیل‌های لوکس هستیم نیز با این ذهنیت همخوانی دارد. در نهایت بازار به رغم رشد قیمت دلار، تحرک چندانی ندارد و سخت‌گیری‌های حمل و نقل و کاهش تمایل به فعالیت‌های اجتماعی و تجاری نیز به آرامش بازار کمک کرده است. با توجه به شرایط موجود هیچ بعید نیست که این آرامش در بازارها ادامه یابد حتی اگر شاهد رشد قیمت دلار باشیم. در بازارهای جهانی هم احتمال رشد قیمت‌ها محدود بوده و میل به افت نرخ را می‌توان مشاهده کرد.

رشد قیمت مواد اولیه سریع‌تر از افزایش بهای محصول است

زیگزاگ رشد نرخ

صدای آرام رشد قیمت‌ها می‌آید. بهای مواد اولیه به سمت افزایش نرخ در بورس کالا و بازار داخلی متمایل شده و این جرقه‌های رشد قیمتی به بازار قطعات تولیدی نیز سرایت کرده است. این وضعیت موجب شده تا فعالان بازار احتمال رشد نرخ را جدی بگیرند و اگرچه اثر خود را در ماه‌های آینده برجای خواهد گذاشت اما چندان قدرتمند نیست. با توجه به رشد قیمت مواد اولیه در ماه‌های گذشته و ادامه این افزایش نرخ در هفته‌های اخیر، امکان رشد قیمت قطعات را باید در نظر گرفت و هر چه بگذرد این روند صعودی ممکن است شتاب بگیرد.

دلیل اصلی رشد قیمت‌ها تاکنون به دلیل رشد بهای دلار آزاد و نیمایی بوده است. با رشد قیمت دلار آزاد انتظارات تورمی افزایش یافته و میل به خرید بیشتر می‌شود. این مطلب در دو بازار مواد اولیه و محصول اثرگذار بوده و هست. در هفته‌های اخیر به وضوح این شرایط را شاهد بودیم اما اگر قرار بر این بود که بازار تنها با این فاکتور نوسان کند، باید قیمت‌های بالاتری تجربه می‌شد.

اما رشد بهای نیمایی ارز موجب می‌شود تا قیمت پیشنهادی تولیدکننده یا نرخ‌های عرضه در بورس کالا افزایش یابد. این سیگنال تاکنون به رشد قیمت‌ها منجر شده ولی افزایش نرخ چشمگیری نداشته است. وضعیت بازار در دو هفته گذشته نشان می‌دهد که قیمت‌ها بیشتر از مسیر نوسان بهای نیمایی ارز رشد کرده و البته شتاب کمتری داشته است. این نکته به این معنی است که اهمیت انتظارات تورمی پایین‌تر از سیگنال‌های بنیادین در بازار بوده است بنابراین بازار پتانسیل رشد قیمت انفجاری ندارد. این نکته شاید از موجودی بالای انبارها حکایت داشته باشد ولی حجم معاملات مواد اولیه در بورس کالا به قدری بالا نبوده که بتوان گفت انبارها لبالب پر شده است. این مطلب می‌تواند یک خروجی دیگر هم داشته باشد و آن کاهش فروش قطعه‌سازهاست که باید به آن توجه کرد.

قیمت‌های جهانی به دلیل ترس از شیوع کرونا دلتا میل به کاهش پیدا کرده بود ولی به مرور زمان این وضعیت بهبود یافته است. به عنوان مثال بازار فلزات پایه در جهان بعد از برخی نگرانی‌ها، بار دیگر به سمت آرامش حرکت کرده تا جایی که می‌توان گفت این بازار تاکنون از نگرانی‌های کرونایی عبور کرده است. این مطلب در حالی است که هنوز روند افزایشی مبتلایان به دلتا کرونا ادامه داشته و به این زودی‌ها متوقف نخواهد شد. در هر حال بازارهای جهانی در ریسک کاهش قیمت‌ها حضور دارد و بعید نیست با گسترش قرنطینه در چین وارد یک فاز کاهش قیمت‌های جهانی شویم. با توجه به تمامی این موارد تاکنون رشد تقاضا، افزایش قیمت نیمایی ارز و رشد نرخ‌های پایه موجب شده تا بازار مواد اولیه در یک فاز صعودی قرار داشته باشند و به نظر می‌رسد این روند صعودی از پتانسیل افزایش برخوردار باشد. این در حالی است که بازارهای مختلف مواد اولیه شرایط متفاوتی داشته همچنین رشد قیمت مواد اولیه کمتر از افزایش نرخ قطعات و محصولات بوده است. با توجه به تمامی این موارد اگرچه در کوتاه‌مدت انتظار رشد شدید قیمت‌های جهانی وجود ندارد ولی در میان‌مدت و دقیق‌تر از فصل پاییز احتمال رشد قیمت‌ها در جهان را باید جدی گرفت.

آرامش نسبی در معاملات بورس کالا

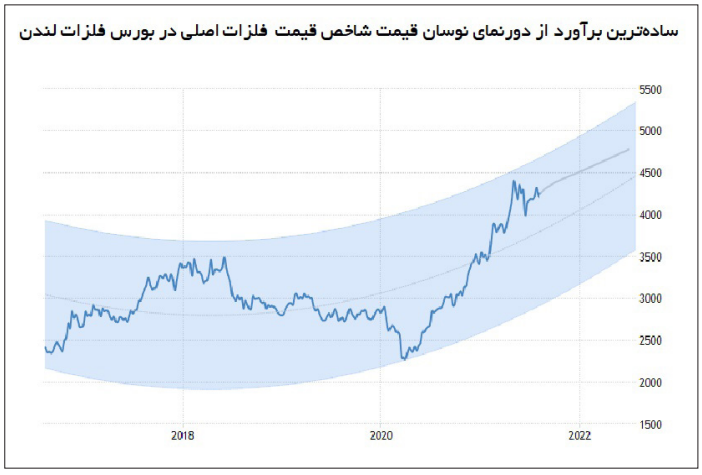
به رغم رشد قیمت آزاد و نیمایی دلار، اما شاهد هستیم که حجم معاملات در بورس کالا کاهش محدودی داشته تا جایی که می‌توان گفت جذابیت خرید مواد اولیه در غالب گروه‌های کالایی کاهش داشته است. افزایش قیمت‌ها در کنار عدم تحرک بازار موجب شده تا خریداران میل کمتری به خرید داشته باشند.

این در حالی است که در بازار شاهد رشد قیمت‌های چندانی حتی برای مواد اولیه نبودیم و عدم رشد محصولات وضوح بیشتری داشت. خروجی این موارد به این معنی بود که بازار با یک عقب‌گرد نسبی روبه‌روست ولی ادامه این وضعیت احتمال ورود بازار به یک رکود را مطرح می‌کند.

البته به این نکته نیز باید توجه کرد که آلومینیوم، مس، روی، پلیمرها و ترکیبات شیمیایی با کاهش حجم معاملات در بورس کالا در سال جاری مواجه بوده یعنی امسال در مقایسه با سال قبل با عقب‌نشینی معاملات و رکود تقاضا روبه‌رو بوده است.

بهای برخی از مواد اولیه معامله شده در بورس کالای ایران

نام کالا	تولیدکننده	آخرین قیمت (ریال بر کیلوگرم)	قیمت قبلی (ریال بر کیلوگرم)	درصد تغییرات
شمش ۱۰۰۰ پوندی آلومینیوم۹۹٫۸	آلومینیوم ایران(ایرالکو)	۵۹۰,۲۳۱	۵۶۹,۹۰۴	۳٫۵۷
شمش ۱۰۰۰ پوندی آلومینیوم۹۹٫۸۵	مجتمع‌صنایع آلومینیوم‌جنوب	۶۰۳,۴۷۷	۵۸۶,۵۳۱	۲٫۸۹
شمش ۱۰۰۰ پوندی آلومینیوم۹۹٫۵	آلومینیوم‌المهدی	۵۶۱,۹۰۴	۵۶۱,۹۰۴	۰٫۰۰
شمش‌بلوم 5SP(۱۵۰*۱۵۰)	فولادکاوه‌جنوب کیش	۱۳۵,۶۵۳	۱۳۰,۹۷۸	۳٫۵۷
شمش‌بلوم 5SP(۱۵۰*۱۵۰)	فولادخوزستان	۱۴۲,۶۰۹	۱۳۲,۳۱۶	۷٫۷۸
مس‌کاتد	شرکت‌ملی‌صنایع مس‌ایران	۲,۱۳۲,۱۷۶	۲,۱۵۶,۵۲۳	۱٫۱۳-
مس‌مفتول	گیل‌رادشمال	۲۱۲۰۰۲۷	۲۱۲۱۸۷۵	۰٫۰۹-
شمش‌روی۹۹٫۹۸	گسترش‌صنایع‌روی ایرانیان	۶۳۴,۹۸۸	۶۲۰,۷۴۱	۲٫۳۰
شمش‌چدن	ذوب‌آهن‌اصفهان	۱۱۰,۵۰۰	۱۰۸,۵۰۰	۱٫۸۴
ورق‌گالوانیزه‌خودرو	ورق‌خودروی چهارمحال‌و بختیاری	۲۷۵,۰۳۶	۲۶۰,۲۰۰	۵٫۷۰
ورق‌نورد‌سرد‌خودرو	فولادمبارکه اصفهان	۲۳۲,۳۲۸	۲۴۳,۱۶۶	۴٫۴۶-
ورق‌نورد‌گرم‌خودرو	فولادمبارکه اصفهان	۲۰۰,۹۲۶	۲۱۱,۷۴۲	۵٫۱۱-
ورق‌نورد‌گرم‌HR	فولادمبارکه اصفهان	۲۳۳,۲۴۳	۱۹۳,۴۱۶	۲۰٫۵۹
ورق‌نورد‌سرد‌B	صنایع‌هفت‌الماس	۲۲۴۸۲۱	۲۲۸۰۰۰	۱٫۳۹-
پلی‌کربنات1012UR	پتروشیمی خوزستان	۹۰۶۵۴۸	۸۸۸۷۱۱	۲٫۰۱
پلی‌اتیلن‌سنگین تزریقی۵۲۵۱۸	پتروشیمی‌جم	۲۰۸۹۶۹	۲۰۹۸۷۳	۰٫۴۳-
پلی‌اتیلن‌سبک تزریقی1922T	پتروشیمی‌لاله	۲۸۱,۰۱۳	۲۸۷,۴۱۸	۲٫۲۳-
روشن‌SBR	پتروشیمی‌بندرامام	۴۱۸,۱۳۷	۴۰۰,۷۵۹	۴٫۳۴
تیره‌SBR	پتروشیمی‌تخت جمشید	۴۳۳,۳۴۲	۴۱۴,۸۸۲	۴٫۴۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

فرمان وزارت صمت در دست چه کسی خواهد بود؟

همای وزارت بر دوش «فاطمی امین»

اختصاصی GISP: حال که سیدرضا فاطمی امین به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت صمت مطرح شده، این سوال مطرح می‌شود که آیا مجلس به وی روی خوش نشان می‌دهد یا خیر؟ در شرایطی که فاطمی امین از ممنوعیت سختگیرانه واردات خودرو حمایت کرده بود، شاهد فروش زیربوستی خودروهای لوکس هستیم که این دو مطلب کاملاً با هم متناقض است. البته اگر گشایش‌های سیاسی رخ دهد، ممنوعیت واردات خودرو بیشتر شبیه به یک شوخی خواهد بود.

در خبرنامه پیشین، انتخاب فاطمی امین به عنوان کاندیدای وزارت صمت پیش‌بینی شده بود که این گمانه‌زنی دقیقاً محقق شد. بررسی‌ها و گفتگو با افراد ذی‌نفوذ در مجلس نشان می‌دهد که به احتمال قوی فاطمی امین رأی اعتماد خواهد گرفت آن هم در شرایطی که شاید تنها فردی بوده که هفته‌ها برای رایزنی با اعضاء کمیسیون‌های مجلس زمان در اختیار داشت. این در حالی است که گویا فاطمی امین تا این لحظه ترکیب معاونین خود را قطعی نکرده است و هنوز صحبت در این خصوص ادامه دارد.

● فاطمی امین کیست؟

سید رضا فاطمی امین در سال ۱۳۵۳ در شاهرود به دنیا آمده و در حال حاضر به همراه خانواده‌اش در مشهد زندگی می‌کند، وی تحصیلات دانشگاهی خود را در سال ۱۳۷۱ در رشته الکترونیک دانشگاه فردوسی مشهد آغاز کرد و دکترای مدیریت راهبردی دانش دارد. بعد از اتمام تحصیلات، به یکی از فعالان اجتماعی و سرشناس مدیریتی کشور تبدیل شد که سوابق اجرایی بسیار زیادی را در کارنامه فعالیت‌های خود دارد. از سوابق اجرایی او می‌توان به عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کشور، معاون وزیر صمت، رئیس ستاد تحول صنایع و معادن و مشاور و مدیر سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های آستان قدس رضوی اشاره کرد؛ و جدیدترین سمتی که بر عهده سید رضا فاطمی امین قرار گرفته بود قائم مقام جدید آستان قدس رضوی است.

● سوابق کاری سیدرضا فاطمی امین

وی پست‌های ریاستی و اجرایی بسیار زیادی در کارنامه فعالیت‌هایش دارد که می‌توان به مهم‌ترین آن‌ها مدیرعامل موسسه نورالثقلین و همچنین مجری پروژه شهر سالم مشهد و رئیس ستاد تحول صنایع و معادن اشاره داشت.

مشروح سوابق مدیریتی، مسئولیت‌ها و عضویت در شوراها و کارگروه‌های قائم‌مقام جدید آستان قدس رضوی به شرح ذیل است:

- مدیرعامل؛ موسسه نورالثقلین؛ ۱۳۷۵ — ۱۳۸۰
- مجری پروژه شهر سالم مشهد؛ از دی ۱۳۸۲ تا شهریور ۱۳۸۴
- مشاور برنامه‌ریزی راهبردی رئیس دانشگاه علوم پزشکی سمنان؛ از فروردین ۱۳۸۵ تا اردیبهشت ۱۳۸۶
- مجری طرح نوسازی خودروهای فرسوده کشور؛ از مرداد ۱۳۸۵ تا مرداد ۱۳۸۶
- معاون برنامه‌ریزی و ارزیابی ستاد تبصره ۱۳؛ از مرداد ۱۳۸۶ تا بهمن ۱۳۸۶
- قائم‌مقام ستاد تبصره ۱۳؛ از بهمن ۱۳۸۶ تا مرداد ۱۳۸۷
- مشاور وزیر صنایع و معادن در طرح تحول اقتصادی؛ از شهریور ۱۳۸۷ تا بهمن ۱۳۸۹
- رئیس ستاد تحول صنایع و معادن؛ از آذر ۱۳۸۷ تا شهریور ۱۳۹۲
- عضو هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران؛ از

آذرماه ۱۳۸۸ تا آبان ۱۳۹۱
- معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن؛ از بهمن ۱۳۸۹ تا شهریور ۱۳۹۰
- معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ از شهریور ۱۳۹۰ تا آبان ۱۳۹۱
- سخنگوی ورزات صنایع و معادن؛ فروردین ۱۳۹۰
- مجری طرح «تحقیقات اساسی بخش صنعت و معدن» و طرح «مطالعات کاربردی صنعتی و معدنی»؛ از اسفند ۱۳۸۹ تا آبان ۱۳۹۱
- مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در راهبردهای صنعتی، معدنی و تجاری؛ از آبان ۱۳۹۱ تا آبان ۱۳۹۲
- مجری طراحی و تدوین برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت؛ از آبان ۱۳۹۱ تا آبان ۱۳۹۲
- مشاور دستیار ویژه رئیس جمهور و رئیس پروژه‌های اقتصادی — تولیدی؛ از آبان ۱۳۹۱ تا خرداد ۱۳۹۲
- مشاور قائم مقام آستان قدس رضوی و مدیر مرکز سرمایه گذاری و مشارکت آستان قدس رضوی از آبان ۱۳۹۶تاکنون
- مدیرعامل سازمان اقتصادی رضوی؛ از اسفند ۱۳۹۶
- عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران؛ از آذرماه ۱۳۸۸ تا شهریور ۱۳۹۲
- عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران؛ از آذرماه ۱۳۸۸ تا شهریور ۱۳۹۲
- عضو شورای عالی آموزش و پرورش؛ اسفند ۱۳۸۹
- عضو شورای پژوهشی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها؛ از شهریور ۱۳۹۰ تا شهریور ۱۳۹۱
- عضو کارگروه تخصصی صنعتی‌سازی ساختمان و مسکن (در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)؛ در سال ۱۳۸۹
- رئیس کمیسیون صنایع، معادن و ارتباطات شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری؛ اسفند ۱۳۹۰
- عضو و دبیر ستاد سرمایه‌گذاری و اشتغال وزارت صنایع و معادن؛ فروردین ۱۳۹۰
- عضو کارگروه اجرای قانون ارتقاء کیفی تولید خودرو و سایر تولیدات صنعتی؛ اسفند ۱۳۸۹
- عضو کمیته عالی پدافند غیرعامل وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ اردیبهشت ۱۳۹۱

● رویکرد وزیر صمت جدید به صنعت خودرو چه خواهد بود؟

ترکیبی که در کابینه ابراهیم رئیسی دیده می‌شود این است که این دولت و به خصوص تیم اقتصادی آن نگاه اقتصاد دولتی داشته و شاید مایل باشند در هر کاری دخالت کنند. به عبارتی رویکرد این دولت کنترل بیشتر بازار، تاکید بیشتر بر قیمت‌گذاری کالاها و خدمات است. از طرفی ابراهیم رئیسی بارها در سخنان خود بر مساله خودکفایی و حمایت از تولید داخل تاکید کرده و هم معاون اول او یعنی محمد مخبر چنین نگاهی دارد.

تاکید بر خودکفایی از نگاه مخبر چنان بوده که او حتی در شش ماه گذشته بر تولید واکسن کرونای داخلی هم تاکید داشت و واردات واکسن به ایران تنها زمانی سرعت گرفت که قرار شد مخبر از ستاد اجرایی فرمان امام به کابینه بیاید. قبل از آن تمام تمرکز مخبر در ستاد اجرایی فرمان امام، تولید واکسن برکت بود.

حالا چنین نگاهی شاید در دیگر وزارتخانه‌ها هم دیده شود. به خصوص در وزارت صنعت، معدن و تجارت که قرار است سکان‌دار آن سیدرضا فاطمی امین، قائم مقام ابراهیم رئیسی باشد.

احتمالا در دولت رئیسی و در وزارت صمت جدید باید منتظر ممنوعیت و محدودیت بیشتر واردات خودروهای خارجی باشیم. احتمالا این دولت با رویکرد حمایت از خودروسازان داخلی به میدان می‌آید. به خصوص در شرایط کنونی که از برجام و مذاکرات وین هم اخبار خوشی به گوش نمی‌رسد.

پیش از این هم با خروج آمریکا از برجام، شرکت‌های رنو و پژو ایران را ترک کرده بودند و حالا احتمالا دولت رئیسی با شعار خودکفایی بیشتر، هم ممنوعیت واردات خودرو را تمدید کند و هم بر خودکفایی در صنعت خودرو تاکید کند اما تمامی این موارد تنها یک احتمال است.

اگر به ادبیات کلان مدیران کشور توجه کنیم؛ خواهیم دید که پذیرفته‌اند تلاش داخلی در کنار رابطه با غرب با محوریت آمریکا راه واقعی خلاصی از وضع موجود است آن هم در شرایطی که ایالات متحده هم بی‌میل به رابطه با ایران نیست. شبکه بین المللی بلومبرگ به وضوح عنوان کرد که دولت بایدن پذیرفته که استراتژی فشار همه جانبه ترامپ شکست خورده است. در این شرایط که همه چیز به هم ریخته به نظر رسیده و کرونا بی‌داد می‌کند؛ تعدیل سیاست‌ها و رفع گام به گام تحریم‌ها و عقب‌نشینی هسته‌ای ایران نیز توجیه‌پذیر بوده بنابراین گشایش‌های سیاسی دور از ذهن نخواهد بود. در این شرایط واردات قطعه و خودرو همچنین بازگشت شرکت‌های خارجی به صنعت خودروسازی منطقی به نظر می‌رسد.

● آینده اقتصادی ایران از مسیر کابینه جدید

کابینه و پیچیدگی‌های انتخاب افراد به یک کلاف سردرگم بدل شده که می‌تواند نگرانی‌های خاصی را در بر داشته باشد. اینکه آینده اقتصادی کشور در گرو تعیین این کابینه است بر کسی پوشیده نیست. همچنین نکته دیگر آن‌که معاونین وزرا، مدیران کل و مدیران عامل بسیاری از شرکت‌های دولتی، صنعتی و اقتصادی همگی از دل این کابینه بیرون خواهند آمد.

حال در شرایطی که عملکرد جناب آقای رئیسی نشان می‌دهد که قرار است با همه طرز فکرها تعامل داشته و بزرگان ذی‌نفوذ را از خود راضی نگه دارد، پیچیدگی‌ها افزون‌تر شده است. در هر حال لیست انتخابی با چالش‌های خاصی همراه خواهد بود اگرچه احتمال تمکین مجلس از نظر رئیس‌جمهور جدید بسیار بالاست.

این مطلب به معنی آن است که ذهنیت قالب بر تیم اقتصادی آقای رئیسی از همین تیم اعلام شده قابل استناد است و احتمال تغییر را باید کمرنگ ارزیابی کرد.

به وضوح می‌توان انتقادات مردم را از این کابینه مشاهده کرد آن‌هم در شرایطی که در محیط پرتنش اقتصاد فعلی بیشتر از آن‌که به جوانان نیاز باشد، به با تجربه‌های فعال نیاز داریم. بنابراین از هم‌اکنون باید منتظر انتقادات جدی از عملکردهای آینده باشیم. این کابینه به وضوح خاطره کابینه اول احمدی‌نژاد را زنده کرد تا جایی که در آن زمان در نهایت سازمان بازرسی

کل کشور یکی از نقاط ضعف آن دولت را کم‌تجربه بودن مدیران عنوان داشت. این شرایط به وضوح در دوره پیش‌رو خودنمایی خواهد کرد.

اینکه زمان اعلام اسامی و چینش نیروهای آن چگونه بوده و هست البته اولویت دوم به شمار می‌رود آن هم در وضعیتی که ذهنیت عملگرایی در ناخوداگاه این کابینه نگاشته شده است.

به عبارت دقیق‌تر تیم اقتصادی دولت رئیسی تلاش می‌کند بیش از دولت‌های قبلی پرکار بودن را سرلوحه اقدامات خود قرار داده و قطعا اولویت اصلی این تیم حجم تولید است.

همین نکته به معنی آن خواهد بود که سختگیری‌های پیشین بر شرکت‌های تولیدی از مسیر مالیات، سهمیه‌ها، قیمت‌گذاری مواد اولیه و فروش تعدیل شده و احتمالا تولیدکننده واقعی با فراغ بال بیشتری عمل خواهد کرد.

از طرف دیگر گشایش‌های سیاسی، الزامی برای موفقیت این تیم خواهد بود بنابراین احتمال کوتاه آمدن ایران از برخی ذهنیت‌های گذشته اگرچه در ظاهر اعلام نخواهد شد اما دور از دسترس نیز نخواهد بود.

● رئیسی مجبور است که موفق شود

این حجم از مشکلات اقتصادی در کنار شیوع ویروس کرونا در سال‌های اخیر بی‌سابقه است. شاید بتوان گفت که اوضاع نباید از این بدتر شود اگرچه شیوع کرونا دلتا همه چیز را دگرگون کرده و این دگرگونی ممکن است عواقب پیچیده‌تری داشته باشد.

نکته دیگر آن‌که یکی از ضعف‌های عجیب و جدی دولت قبلی، کم‌تحرکی و بی‌رمقی بود تا جایی که بارها این کلام شنیده شد که دولت همه چیز را رها کرده است. در خصوص مقابله با شیوع ویروس کرونا دقیقاً همین مطلب را شاهد بودیم بنابراین پرکاری دولت آینده خود یکی از نقاط قوت آن خواهد بود.

نکته دیگر را باید نگاه جهان مخصوصاً کشورهای همسایه به شخص رئیسی دانست. بسیار مهم است که توجه کنیم مهم‌ترین دلیل حضور رئیسی در انتخابات ریاست جمهوری نامه بسیاری از اعضاء خبرگان و دعوت از وی در انتخابات بوده و البته پیش‌بینی نتیجه آن هم چندان دشوار نبود. همین مطلب ذهنیت‌سازی برجسته‌ای از آینده سیاسی و مدیریتی رئیسی به همراه خواهد داشت.

در این شرایط باید آینده شخص سید ابراهیم رئیسی را بسیار مهم ارزیابی کرد و کشورهای دیگر نیز به این موارد توجه خواهند داشت. این که عربستان به سمت رئیسی متمایل شده نکته کم‌اهمیتی نیست. در هر حال کشورهای منطقه به رئیسی به عنوان یکی از تأثیرگذارترین شخصیت‌های ایرانی در ۳۰ سال آینده می‌نگرند بنابراین چندان هم با وی سر ناسازگاری نخواهند داشت. نکته جالب توجه آن که کشورهای اروپایی هم دوگانه به وی توجه نشان داده‌اند یعنی از یک سو تلاش می‌کنند خود را از جایگاه برجسته مورد انتظارشان پایین نیاورده ولی به وضوح سیگنال حمایتی صادر می‌کنند. البته اروپایی‌ها چندان هم قدرتی برای اثرگذاری ندارند.

به نظر می‌رسد ساده‌ترین رویکرد پیش‌رو از سمت کشورهای مهم جهان ، استفاده از ژست‌های حقوق‌بشری در مبارزه با ویروس کرونا برای اعلام حمایت از دولت رئیسی باشد؛ رویکردی که از هم‌اکنون ژاپن پیش گرفته و قاعدتاً به سایر کشورها تسری پیدا می‌کند. احتمالاً این ذهنیت از هم‌اکنون آغاز شده و علنی شدن اختلافات در بزرگان مبارزه با کرونا همین مطلب را نشان می‌دهد بنابراین می‌توان احتمال داد در مبارزه با شیوع ویروس کرونا خبرهای خوبی به زودی مخابره می‌شود. ترکیه سرم ارسال کرده ، ژاپن واکسن می‌دهد (خیرات می‌کند) همچنین اجازه ورود گسترده واکسن‌های جدید هم صادر می‌شود. در نهایت افتخار تمامی این اقدامات به پای شخص ابراهیم رئیسی نوشته خواهد شد و دولت مستقر فعلی احتمالاً تنها نظاره‌گر خواهد بود. از سوی دیگر مدیران میانی فعلی در این شرایط به اوج فعالیت‌های چند ساله اخیر روی می‌آورند تا در انتخاب مدیران آینده ایفای نقش برجسته‌تری داشته باشند. در صورت صحت این موارد، این طرزفکر بین مردم ایجاد می‌شود که کشورهای جهان می‌خواهند با رئیسی کنار بیایند و مدیران فعلی هم از رئیسی حساب می‌برند. گذشته ضدفساد وی هم به این ذهنیت‌ها کمک کرده و خروجی آن اعتماد بیشتر مردم به رئیس جمهور فعلی خواهد بود. این مطلب به سرمایه اجتماعی رئیسی کمک کرده در نهایت موفقیت‌های انتظاری بیشتری را به همراه خواهد داشت.

نکته دیگر آن‌که شرایط خاورمیانه به قدری پیچیده شده که قدرت‌های بزرگ از ترس گسترش ناامنی، اثرگذاری بر بازار نفت خام، امنیت حمل و نقل دریایی حتی ترس از خروج آمریکا از منطقه راهی جز افزایش ارتباط با ایران نخواهند داشت شاید برای غربی‌ها چهره رئیسی چندان هم غیرقابل اتکا نباشد ولی در کشورهای شرقی شاید ذهنیت‌های متفاوتی ایجاد شود.

در هرحال قرارداد ایران و چین به مراحل اجرایی نزدیک شده، از اوج اثرگذاری تحریم‌ها عبور کرده‌ایم و آینده آن در شرایط سخت کرونایی فعلی مورد انتقاد بسیاری از رسانه‌های برجسته در جهان قرار گرفته است. این شرایط احتمال گشایش‌های سیاسی را در بر دارد و بازار هم از این احتمال غافل نیست. این در حالی است که کسری بودجه و بسیاری از مشکلات داخلی با پرکاری دولت آینده حل نمی‌شود ولی دوگانه تلاش داخلی و گشایش سیاسی وضعیت خاصی را برای تیم رئیسی به همراه می‌آورد که در آینده به آن می‌پردازیم.

خریداران در بازار قطعات خودرو چگونه می‌اندیشند؟

خریدهای متعادل

پیچیدگی شرایط موجب شده تا شاهد خرید هیجانی در بازار نباشیم

اختصاصی GISP : هرچند قیمت دلار افزایشی شده ولی شاهد هجوم تقاضا نیستیم زیرا اغلب خریداران اطمینان قاطعی به رشد قدرتمند قیمت‌ها در بازار قطعات ندارند.

عواملی که بر بازار اثر می‌گذارد را می‌توان شامل نوسانات قیمت دلار، مثبت شدن شاخص بورس، کاهش نسبی قیمت‌های جهانی، شیوع ویروس کرونا و اعمال قرنطینه، کسری بودجه و اثرات تورمی آن، افزایش قیمت تمام شده کالاها و رشد تورم تولیدکننده و بالاتر از همه این‌ها روی کار آمدن دولت و کابینه جدید دانست. همین چندگانگی داده‌ها موجب شده تا یک ذهنیت قاطع در بازار خودنمایی نکرده و تفکرات مختلفی را شاهد باشیم که بعضاً با هم در تضاد است یعنی اهالی بازار از یک ذهنیت جامع ، مشخص و فراگیر برخوردار نیستند. به وضوح می‌توان چندگانگی یا چندقطبی انتظارات را در بین خریداران مشاهده کرد که برخی احتمال رشد قیمت‌ها و برخی دیگر ترس از کاهش نرخ را در نظر می‌گیرند تا جایی که شاهد هستیم خرید حداکثری در بازار مشاهده نشده و خریداران به هیچ عنوان هیجانی رفتار نمی‌کنند حتی نیم‌نگاهی به فروش دارند. این شرایط نه فقط در بازار قطعه بلکه در بازار خودروهای داخلی و خارجی هم کم و بیش مشاهده می‌شود. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد؛ از یک سو، ذهنیت گران شدن دوباره دلار در بازار وجود دارد و از سویی دیگر، بسیاری پیش‌بینی می‌کنند که در شرایطی که گویی روابط ایران و چین شکراب است، احتمال بهبود روابط ایران و ایالات متحده وجود دارد. این مسائل مردم را بر سر دو راهی افزایش یا کاهش قیمت‌ها قرار داده است. تجار نیز بر اساس رفتار مردم حفظ جانب احتیاط را برگزیده‌اند. باید به این نکته توجه کرد که در صورت وقوع گشایش‌های سیاسی، قطعا حجم تولید خودرو نیز با رشد قابل توجه مواجه خواهد شد و مردم به جای هجوم برای خرید، از بازار عقب‌نشینی می‌کنند. در وضعیت فعلی، حتی آغاز سمبلیک مذاکرات نیز می‌تواند باعث عقب‌گرد تقاضا و کاهش خرید شود. تجربه نشان داده است که هرگاه یک دولت جدید وارد مذاکره با ایالات متحده شده، در مدت زمان کوتاهی به یک توافق حداقلی می‌رسند، درست مانند اتفاقی که در سال ۱۳۹۲ رخ داد. بنابراین، وقوع این اتفاق دور از ذهن نیست. این مطلب هم از نگاه فعالان اقتصادی پنهان نمانده آن هم در شرایطی که کرونا بیداد می‌کند. با این حال، اگر این قطعیت برای بازار ایجاد نشود که مذاکرات احتمالی به نتیجه می‌رسد، قطعاً سیگنال‌های قیمتی افزایشی خواهد بود و می‌توان عواقب آن را در شهریور ماه و اوج آن را تا ماه آبان مشاهده کرد. از طرف دیگر غیرممکن است که به این زودی نتیجه‌ای حاصل شود بنابراین باید خودمان را برای رشد قیمت‌های شهریورماه آماده کنیم که با رشد قیمت دلار از هم‌اکنون شروع شده است. اگرچه عواملی چون ترس از ریزش احتمالی دلار یا کاهش نرخ‌های جهانی می‌تواند منجر به افت محدود قیمت‌ها در بازار قطعه شود اما شواهد حاکی از آن است که در کوتاه‌مدت گرانی جدیدی در راه است که از هم‌اکنون شواهد آن را می‌توان مشاهده کرد.

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که هنوز هجوم خریداران برای خرید ایجاد نشده و بازار از نظر روانی و داده‌های انتظاری هنوز به قطعیت در مورد رشد نرخ و عدم توافق سیاسی نرسیده است. با توجه به صحبت‌ها، اهالی بازار در این شرایط توانی برای ریسک کردن ندارند. به خصوص که با اوج‌گیری چندین باره کرونا امکان کاهش قدرتمند تقاضا و قرنطینه ایجاد شده است. این موارد به این معناست که با گذشت زمان؛ گام به گام شاهد رشد تقاضا خواهیم بود ولی این افزایش تقاضا محتاطانه صورت خواهد گرفت و خبری از خریدهای هیجانی حداقل در هفته‌های آینده وجود ندارد مگر آن‌که تغییر جدیدی ایجاد شود.

استراتژی پوشش ریسک

بهترین استراتژی در شرایط فعلی استراتژی "پوشش ریسک" است که طبق آن، اگر توان مالی کافی برای خرید کالا یا قطعات گران‌قیمت و بزرگ دارید، در حال حاضر تنها یک سوم از سرمایه خود را صرف خرید کالا کنید و تصمیم‌گیری درباره دو سوم باقی مانده را به روزهای آینده موکول کنید. شواهد نشان می‌دهد که انتظارات تورمی آنقدر بالا نیست که خریداران قطعات به سمت خرید سنگین ترغیب شوند و حتی افزایش قیمت دلار نیز نتوانست نظر آن‌ها را کاملا تغییر دهد، چرا که به هر حال احتمال برقراری توافق در ماه‌های آینده نیز وجود دارد.

پشت پرده جولان خودروهای لوکس

این موضوع در بازار خودرو نیز صدق می‌کند. عرضه خودرو، به خصوص خودروی خارجی، به شدت افزایش یافته و فروشندگان به رشد قیمت‌ها و استفاده حداکثری از این موضوع در هفته‌های آینده یقین ندارند. اگر ساعات ابتدایی شامگاه به خیابان‌های مشهور خودرو لوکس سری بزنید به وضوح افزایش تعداد خودروهای لوکس را مشاهده می‌کنید آن‌هم خودروهایی که از تولید آن‌ها زمان زیادی نگذشته است. این مطلب نشان می‌دهد برخی فروشندگان نرخ‌های فعلی را اوج قیمت‌ها برآورد کرده و میل به فروش پیدا کرده‌اند. این مطلب از سوی فروشندگان بزرگ و حرفه‌ای باید مورد توجه قرار گیرد و اگر ببینیم که حجم معاملات خودرو لوکس با قیمت‌های چند ده میلیارد تومانی افزایش یافته و مشتری اصلی مصرف‌کننده است احتمال تغییر فاز قیمت‌ها را باید جدی گرفت. از سوی دیگر این احتمال وجود دارد که ذهنیت تغییر تصمیمات در واردات خودرو جدی است یعنی احتمال دارد دولت بعد با در اختیار گرفتن منابع جدید ارزی یا استفاده از واردات خودرو لوکس به عنوان بستری برای ورود منابع ارزی به اقتصاد داخلی سبک بازی را تغییر دهد.

تجربه زمان احمدی نژاد این بود که با خرید خودرو لوکس با ارز ارزان و واردات آن و فروش خودرو در بازار داخلی ، منابع ارزی بلوکه شده را به منابع ریالی تبدیل کرده و از آن بهره ببرد. این مطلب بعید نیست که باز هم تکرار شود آن هم در شرایطی که احمدی نژاد به آیت ا.. رئیسی در خصوص قیمت ارز نامه نوشته و هشدار داده است.

آخرین نوآوری‌ها در صنایع خودروسازی

بهبود کیفیت تولیدات مخصوصاً در خودروهای برقی موجب شده تا نوآوری در مرکز توجه شرکت‌های کوچک و بزرگ در این صنعت قرار گیرد. فناوری رادار دیجیتال ، استفاده از برق ۸۰۰ ولتی و استفاده از هیتر برای افزایش کارایی باتری از این موارد هستند.

Magna از فناوری رادار دیجیتال در Fisker Ocean استفاده می‌کند.

اولین رادار دیجیتالی صنعت خودرو، امکان دیدن محیط اطراف و تشخیص خطرات احتمالی، از یک ماشین متوقف در یک تونل تاریک تا یک عابر پیاده را تا فاصله ۱۵۰ متری فراهم می‌کند.

عرضه رادار بین‌المللی ICON روی شاسی بلند Fisker Ocean در سال آینده، اولین کاربرد این رادار دیجیتال برای کمک به راننده خواهد بود. رادار دیجیتالی جدید توانایی خودروها برای « مشاهده » محیط اطراف و تشخیص خطرات احتمالی، از یک ماشین متوقف در یک تونل تاریک تا یک عابر پیاده را تا فاصله ۱۵۰ متری افزایش می‌دهد.

بوریس شولکین، معاون اجرایی فناوری و سرمایه‌گذاری در مگنا اینترنشنال می‌گوید: رادار دیجیتال ICON به طرز چشمگیری عملکرد بهتری نسبت به رادار آنالوگ امروزی دارد و امکاناتی را فراهم می‌کند که تا به حال در صنعت خودرو سابقه نداشته است. انتظار داریم مانند سایر پیشرفت‌های دیجیتالی در صنایع الکترونیکی و تلفن‌های همراه، این رادار دیجیتالی دیدگاه ما را در مورد نقش رادار در ایمنی جاده‌ها، چه امروز و چه در آینده تغییر دهد.

این سیستم به طور مداوم محیط اطراف خود را در چهار بعد اسکن می‌کند، که باعث می‌شود وضوح بالاتر و کنتراست بهتری نسبت به رادار آنالوگ داشته باشد. در نتیجه رادار ICON، این قدرت را دارد

که اشیای متحرک یا ایستاده، بزرگ یا کوچک را در فواصل کوتاه و طولانی حس کند.

علاوه بر این، رادار ICON نگرانی‌های تداخل موجود در رادار آنالوگ امروزی را از بین می‌برد. هر رادار دیجیتال دارای پنج میلیون کد منحصر به فرد است که در سیگنالی که ارسال می‌کند تعبیه شده است و در به حداقل رساندن آثار منفی تداخل متقابل، کمک می‌کند. به طور موثر، هیچ دو رادار در جهان دارای کد یکسان نیستند.

مانجو هگده می‌گوید: ما معتقدیم زمان مناسبی برای تغییر الگوواره به سمت سیستم‌های رادار دیجیتال است که به مشتریان ما این امکان را می‌دهد تا اطلاعات دقیق‌تری از حسگر رادار خود داشته باشند رادار ICON به رفع چالش‌های کلیدی صنعت امروز کمک کرده و راه را برای رسیدن به سطوح بالاتری از خودرانی در آینده هموار می‌کند. علاوه بر تشخیص وسایل نقلیه و عابران پیاده، این رادار می‌تواند اجسام کم ارتفاع را شناسایی کرده و مسیرهایی را در جاده‌های شلوغ و چند خطی باز کند.

GKN خودرو الکتریکی ۸۰۰ ولتی تولید می‌کند

شرکت GKN Automotive در حال توسعه وسایل نقلیه الکتریکی ۸۰۰ ولتی برای افزایش کارایی است.

شرکت مهندسی بریتانیایی GKN Automotive به دلیل رشد تقاضا برای خودروهای الکتریکی، تصمیم به توسعه سخت‌افزار نسل جدید خودروهای الکتریکی خود گرفت.

این تامین‌کننده قطعات خودرو، در تولید فناوری‌های جدید "eDrive" از برق ۸۰۰ ولت بهره می‌برد که زمان شارژ سریع‌تر، افزایش برد رانندگی و سطح بالاتر عملکردی را امکان‌پذیر می‌کند.

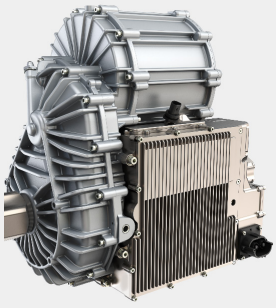
سیستم eDrive این شرکت بیش از ۲۰ سال است که مورد استفاده قرار می‌گیرد و در حال حاضر در بیش از ۱،۵ میلیون خودرو هیبریدی و الکتریکی موجود در سراسر جهان یافت می‌شود.

لیام باترورث، مدیرعامل GKN گفت: تقاضای جهانی برای خودروهای الکتریکی به سرعت در حال افزایش است و اکنون بهترین زمان است تا GKN با بهره‌وری از فناوری‌های نسل جدید جایگاه خود را در این بازار تقویت کند.

این سیستم‌های پیشرفته ۸۰۰ ولتی باعث شارژ سریع‌تر خودرو می‌شوند، باتری بهتری دارند، رانندگی راحت‌تر و حتی بازده بیشتری فراهم می‌کنند.

GKN می‌گوید توسعه این سیستم‌های ۸۰۰ ولتی در مرحله پیشرفته قرار دارد و در حال حاضر در شرایط واقعی آزمایش می‌شوند. او معتقد است که بهبود کارایی می‌تواند باعث شود که خودروسازان از باتری‌های کوچکتر برای کاهش هزینه، پیچیدگی و وزن خودرو استفاده کنند.

این تحقیقات در همکاری با تیم Jaguar Racing انجام می‌شود که در رقابت‌های فرمول E (مخصوص خودروهای الکتریکی) شرکت می‌کند. این شرکت می‌گوید: آزمایشات مداوم برای بهبود کارایی، عملکرد و افزایش دامنه باتری در دنیای رقابتی موتور اسپرت الکتریکی، باعث می‌شود در آینده به آسانی بتوان از آن در خودروهای جاده‌ای استفاده کرد. پیشرفت‌هایی که در حال حاضر در خودروهای Jaguar Racing در حال اجراست، احتمالاً تا سه سال آینده در خودروهای جاده‌ای در دسترس خواهد بود.



هیترهای BorgWarner کارایی باتری را بهبود می‌بخشد

BorgWarner ادعا می‌کند که هیترهای ولتاژ بالا باعث بهبود عملکرد باتری، عمر بیشتر و هوای مطلوب اتاق خودرو می‌شود. شرکت امریکایی BorgWarner برای عرضه هیترهای ولتاژ بالا (High voltage Coolant Heater-HVCH) خود به خودروی برقی جدید Zeekr ۰۰۱ با شرکت چینی Geely وارد همکاری شد. HVCH شرکت BorgWarner با ارائه توزیع دمای ثابت در بسته باتری و سلول‌های آن می‌تواند باعث بهبود عملکرد انرژی باتری در EV و HEV شود. علاوه بر این، طی مدت زمان کوتاهی دمای مطلوب در اتاق خودرو را فراهم و تجربه رانندگی بهتر را ممکن می‌سازد. این هیترها با استفاده از قدرت حرارتی بالا و پاسخگویی سریع به دلیل ذخیره حرارتی کم، مسافت رانندگی الکتریکی را افزایش می‌دهند زیرا انرژی کمتری از باتری دریافت می‌کنند. جو فادول، رئیس و مدیر کل سیستم‌های توربو و حرارتیBorgWarner ، گفت: HVCH با کنترل دمای باتری در سطح مطلوب و افزایش راحتی مسافران از طریق ایجاد یک فضای داخلی ایده‌آل، به آن‌ها کمک می‌کند تا محدوده عملکرد باتری را بهبود بخشند. مشتاق هستیم که فناوری نوآورانه خود را که دو مشکل را در یک دستگاه حل می‌کند، به Zeekr ۰۰۱ ارائه دهیم. در HVCH از جدیدترین فناوری عناصر فیلم ضخیم (TFE) استفاده می‌شود. عناصر گرمایشی HVCH برای پاسخگویی به تقاضای سیستم‌هایی با عملکرد بالا که به سرعت گرما تولید می‌کنند، توسعه یافته و در یک خنک‌کننده غوطه‌ور شده است تا تلفات برق را به حداقل برساند. علاوه بر این، این فناوری امکان سنجش مستقیم دما را فراهم می‌کند. HVCH در دو نسخه - تک صفحه و دو صفحه - موجود است که هر دو در محفظه‌های آلومینیومی مقاوم ادغام شده‌اند و محافظت الکترومغناطیسی عالی ارائه می‌دهند. HVCH برای کاربردهایی با ولتاژ تغذیه ۱۸۰ تا ۸۰۰ ولت و محدوده توان ۳ تا ۱۰ کیلووات مناسب است. این دستگاه‌ها از گرمای بیش از حد محافظت می‌شوند، زیرا در صورت خرابی سیستم به طور خودکار خاموش می‌شود.

در گفتگو با مهندس محسن میرزایی مدیر مارکتینگ و برندینگ GISP بررسی شد

خرید قطعات اصلی، راهکار حذف متقلبان در بازار قطعات یدکی

بازار قطعات یدکی خودرو در کشورمان سال‌ها است وضعیت نامناسب و آشفته‌ای دارد؛ از یک‌سو شاهد انبوه قطعات بی‌کیفیت در بسته‌بندی‌های متفرقه هستیم که بدون نظارت و بدون برخورداری از حداقل استانداردها و با کیفیتی نامناسب عرضه می‌شوند؛ و از سوی دیگر متقلبینی در بازار حضور دارند که با عرضه قطعات تقلبی با نام‌های معتبر، مشغول فریب خریداران هستند و با سرمایه و حتی جان خریداران بازی می‌کنند. در این میان اما شاید راه‌حل این مشکل را بتوان در حضور پررنگ‌تر عرضه‌کنندگان قطعات اصلی در بازار دانست، شرکت‌هایی که مشتریان بتوانند با اطمینان به کیفیت قطعات و اتکا به نام عرضه‌کننده به آن‌ها اعتماد کنند و در نهایت به‌واسطه گارانتی بتوانند مشکلات بعدی را پیگیری کنند. برای بررسی این موضوع با مهندس محسن میرزایی، مدیر مارکتینگ و برندینگ گروه GISP به گفتگو نشستیم.

●●●

گروه جی آی اس پی برای فعالان بازار قطعات یدکی و مالکین خودرو نامی شناخته شده است و مدت‌ها است با هدف عرضه قطعات یدکی اصلی و با استانداردهای سخت‌گیرانه توانسته اطمینان خریداران را جلب کند. این مجموعه که قطعات خود را تنها از تأمین‌کنندگان خطوط تولید خودروسازان تهیه و پس از تست‌های داخلی در بسته‌بندی‌های یکسان و با گارانتی در سراسر کشور عرضه می‌کند، در سال‌های اخیر توجه زیادی به فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از قطعات یدکی اصلی و اهمیت آن در ایمنی سرنشینان و جلوگیری از اتلاف منابع مالی خانواده داشته است.

● قطعه یدکی اصلی چیست؟

یکی از مواردی که باعث ایجاد تمایز بین تأمین‌کنندگان قطعات یدکی در بازار خودرو کشور می‌شود، عرضه قطعات اصلی توسط برخی از آن‌ها است. مهندس میرزایی در تعریف قطعه اصلی گفت: هر قطعه‌ای که تولید و به بازار عرضه می‌شود، باید در قالب یک سری از استانداردها و دستورالعمل‌های مشخص تولید شود. برای تمام محصولات در دسته‌های مختلف، متولی یا متولیانی برای تعریف استانداردها وجود دارد و در صنعت خودرو نیز این استانداردها توسط خودروسازان تعریف می‌شود. تمامی خودروسازان در ایران و جهان بدون توجه به حجم تولید و حتی جایگاهشان در بازار استانداردهایی برای قطعات مورد استفاده در خطوط تولید دارند که باید توسط تأمین‌کنندگان قطعات لحاظ و رعایت شود و بدون این مسئله قطعات تولید شده مورد قبول و استفاده خودروساز قرار نخواهد گرفت.

وی افزود: در صنعت قطعه‌سازی وقتی عنوان می‌کنیم یک قطعه اصلی است، یعنی آن قطعه مطابق استاندارد خودروسازان تولید شده و کیفیت و کارآیی آن مورد تائید خودروسازان قرار گرفته است. در این زمینه باید توجه کنیم استانداردهای خودروسازان در ایران و جهان سخت‌گیرانه است و به این ترتیب قطعه‌ای که بتواند تائید خودروسازان را بگیرد قطعا از کیفیت بالایی برخوردار خواهد بود.

● دشواری‌های تشخیص قطعه اصلی

مدیر مارکتینگ و برندینگ جی آی اس پی در ادامه به بررسی وضعیت عرضه قطعات یدکی در بازار ایران و وجود قطعات غیر اصلی و تقلبی و بی‌کیفیت در بازار پرداخت و گفت: تولید قطعه استاندارد و اصلی یک مکانیزم پیچیده دارد، که شامل بخش‌های مختلفی ازجمله مواد اولیه، ماشین‌آلات تولید، روش‌های تولید، ارزیابی‌های اولیه، حین تولید و پایان تولید و فرآیندهای کنترل کیفیت و عوامل مختلف دیگر است. همه این موارد مانند زنجیر به هم متصل هستند و طبیعتا تولیدکنندگان محدودی می‌توانند با این استانداردها به تولید قطعه بپردازند و به همین دلیل همیشه قطعاتی توسط تولیدکنندگان متفرقه تولید می‌شود که غیر اصلی است. مهندس میرزایی افزود: به‌عنوان یک خریدار عادی تقریبا هیچ‌وقت نمی‌شود اصلی یا غیر اصلی بودن قطعه را از روی ظاهر آن تشخیص داد و به همین دلیل در زمان خرید باید به نشان تأمین‌کننده قطعه، اعتماد کنیم. به‌عنوان مثال ما در GISP همیشه قطعات اصلی را استفاده می‌کنیم و همچنین قطعات را گارانتی می‌کنیم. به این ترتیب مصرف‌کننده می‌تواند با اعتماد به جی آی اس پی قطعه را خریداری کند. وی همچنین گفت: "این دشواری تشخیص اصلی یا غیر اصلی بودن قطعه فقط برای مصرف کننده نیست و حتی فروشندگان قطعات و مکانیک‌ها هم بسیاری از قطعات را به‌سختی تشخیص می‌دهند و خود ما هم گاهی برای بررسی اصلی یا غیر اصلی بودن قطعه باید به آزمایشگاه مراجعه کنیم. به همین دلیل است که می‌گویم اعتماد به نام تأمین‌کننده می‌تواند این مشکلات را برطرف کند.

● قطعات تقلبی بلای جان بازار قطعات یدکی

وی البته به وجود قطعات تقلبی در بازار هم اشاره کرد و گفت: متاسفانه حضور متقلبین در بازار قطعات یدکی کشور زیاد است و به دلیل نبود کنترل کیفی در بازار، شاهد عرضه این‌گونه قطعات هستیم. متقلبین عمدتا قطعات بی‌کیفیت و بدون استاندارد را در بسته‌بندی برندهای معتبر خارجی و داخلی در بازار عرضه می‌کنند و مشتری هم با اعتماد به اسم سازنده، قطعه را خریداری می‌کند که می‌تواند بعدا زیان مالی یا بدتر از آن زیان جانی برایش به همراه داشته باشد. این متقلبین حتی گاهی نشان استاندارد را هم بر روی قطعات تقلبی خود حک می‌کنند که متاسفانه باعث فریب خریداران و مشکلات متعدد بعدی می‌شود. مهندس میرزایی همچنین افزود: ما برای جلوگیری از بروز این مشکل، یک سیستم ارزیابی اصالت کالا داریم که هر قطعه دارای کد اصالت یونیکی است. به این ترتیب خریداران قطعات جی آی اس پی با ارسال شماره روی بسته‌بندی قطعه به سامانه پیامکی ما می‌توانند از اصالت قطعه مطمئن شوند. به این ترتیب خریدار می‌داند قطعه‌ای را که خریداری کرده، قطعه اصلی است و تأمین‌کننده‌ای معتبر آن را عرضه کرده که با اطمینان از کیفیت قطعه، آن را گارانتی نیز می‌کند.

● هزینه‌های کیفیت

یکی از مواردی که در زمان خرید قطعات یدکی در بازار جلب‌توجه می‌کند، وجود انواع مختلفی از قطعات با ظاهر یکسان در بسته‌بندی‌ها و نام‌های مختلف و با قیمت‌های متفاوت است. مدیر مارکتینگ و برندینگ جی آی اس پی در این زمینه گفت: اصلی‌ترین مسئله در اینجا کیفیت قطعات است. همان‌طور که گفتم استانداردهای خودروسازان بسیار سخت‌گیرانه است و قطعه سازان هم برای اینکه بتوانند استانداردهای خودروسازان را پاس کنند باید از مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات به‌روز تولیدی و پرسنل متخصص و مواردی از این دست استفاده کنند و طبیعی است مجموع این‌ها قیمت تولید قطعه را بالا می‌برد اما در عوض این قطعه استانداردهای صنعت خودرو را دارد و کیفیت آن قطعا بالاتر از قطعه‌ای است که در یک کارگاه زیر پله‌ای تولید شده.وی افزود: در ظاهر شاید همه قطعات شبیه هم باشند اما قطعا قطعه اصلی با استانداردهای سخت‌گیرانه خودروسازها، هم کیفیت و هم قیمت بالاتری دارد. این اختلاف قیمت در زمان خرید، شاید خریدار را به سمت خرید قطعه ارزان‌تر سوق بدهد؛ اما فراموش نکنیم قطعه یدکی اصلی هم دوام بیشتری دارد و هم نیاز به تعمیر و تعویض چندباره و هزینه‌های دیگر را از بین می‌برد. یک قطعه غیر اصلی ارزان قیمت ممکن است به سایر بخش‌های موتور آسیب برساند و حتی بدتر از آن باعث تصادف و آسیب‌های جانی شود. در این شرایط، خرید قطعه اصلی حتی با قیمت گران‌تر توجیه اقتصادی دارد. مهندس میرزایی در زمینه نمونه این قطعات گفت: به‌عنوان مثال ما در تولید تسمه تایم از مواد اولیه HNBR استفاده می‌کنیم که باعث می‌شود دوام تسمه تایم GISP بسیار بالاتر از تسمه تایم‌های معمولی باشد که از CR تولید شده. خرابی تسمه تایم هم هزینه دارد و هم می‌تواند باعث آسیب به سوپاپ‌ها و سایر بخش‌ها شود و هم ممکن است در زمان حرکت در جاده خطرناک

باشد. با در نظر گرفتن این مورد قطعا خرید تسمه تایمی که دوام و عمر بسیار بیشتری دارد حتی با قیمت کمی بالاتر از نمونه‌های عادی، منطقی به نظر می‌رسد.

● قطعه اصلی و غیر اصلی؛ مرز مرگ و زندگی

هرچند خرید قطعه اصلی از نظر اقتصادی به نفع خریدار خواهد بود اما مسئله‌ای بسیار مهم‌تر، ایمنی راننده و سرنشینان با استفاده از قطعات یدکی اصلی است. مدیر مارکتینگ و برندینگ جی آی اس پی در این زمینه گفت: "یکی از موارد مهمی که باید مدنظر قرار گیرد، قطعات فوق ایمنی است. این قطعات مستقیما با سلامتی و جان راننده و سرنشینان سر و کار دارند و هر مشکلی در آن‌ها ممکن است به حادثه‌ای ناگوار منجر شود. متاسفانه شاهد هستیم بعضی از خریداران و تعمیرکاران با این تصور که مدت‌ها است قطعات غیر اصلی را خریداری یا نصب کرده‌اند و مشکلی پیش نیامده، به این قطعات بی‌اهمیت هستند اما باید در نظر بگیریم حادثه یک‌بار پیش می‌آید اما عواقب آن ممکن است همیشگی باشد. ما هرساله خودرو را بیمه می‌کنیم اما هرسال تصادف نمی‌کنیم و بیمه برای روزی است که تصادفی رخ دهد. این قطعات هم وضعیت مشابهی دارند و یک‌بار ممکن است خراب شوند یا در زمان لازم عملکرد درستی نداشته باشند و آنجا است که حادثه رخ می‌دهد. مهندس میرزایی یک مثال ساده ولی مهم هم در این زمینه می‌زند و می‌گوید: احتمالا شلنگ هیدرولیک از دید خیلی‌ها قطعه چندان مهمی نیست و اهمیتی در زمینه ایمنی ندارد، اما همین قطعه می‌تواند باعث بروز آتش‌سوزی در موتور شود که در زمان حرکت بسیار خطرناک است. روغن هیدرولیک در تماس با گرما آتش می‌گیرد و در خیلی از خودروها، شلنگ‌های هیدرولیک فرمان از بالای منیفولد دود رد شده‌اند. اگر هرگونه نشتی در این شلنگ رخ دهد و روغن روی منیفولد داغ بریزد ممکن است آتش‌سوزی در موتور رخ دهد که در بهترین حالت خسارت مالی خیلی سنگینی به دنبال دارد. برای همین دلیل است که ما در جی آی اس پی برای تک‌تک قطعات خودرو بسیار سخت‌گیرانه عمل می‌کنیم و تنها قطعات اصلی در بسته‌بندی‌های جی آی اس پی عرضه می‌شوند.

● سختگیری در استانداردها، راز موفقیت جی آی اس پی

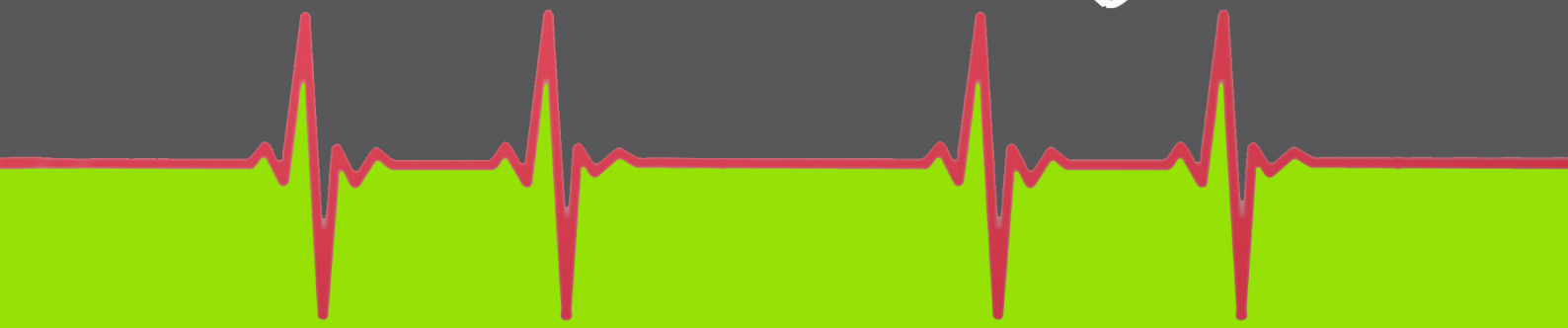
مهندس میرزایی در پایان گفت: از روز نخست تأسیس جی آی اس پی، این مجموعه فقط با تأمین‌کنندگان خطوط تولید خودروسازان همکاری کرده است و این موضوع خط قرمز ما است. تمامی قطعات باید استانداردهای خطوط تولید خودروسازان را داشته باشند و علاوه بر این، ما هم قطعات را در مجموعه مجدد مورد آزمایش‌های سخت‌گیرانه قرار می‌دهیم. وقتی قصد همکاری با یک تأمین‌کننده برای قطعه‌ای را داریم، استانداردهای جهانی برای آن قطعه را استخراج می‌کنیم تا تأمین‌کنندگان را بر اساس این استانداردها ارزیابی کنیم. همه این‌ها باعث می‌شود قطعات باکیفیت در بسته‌بندی‌های جی آی اس پی در سراسر کشور عرضه شود و ما هم با اطمینان قطعات را گارانتی کنیم.

GISP®

GROUP

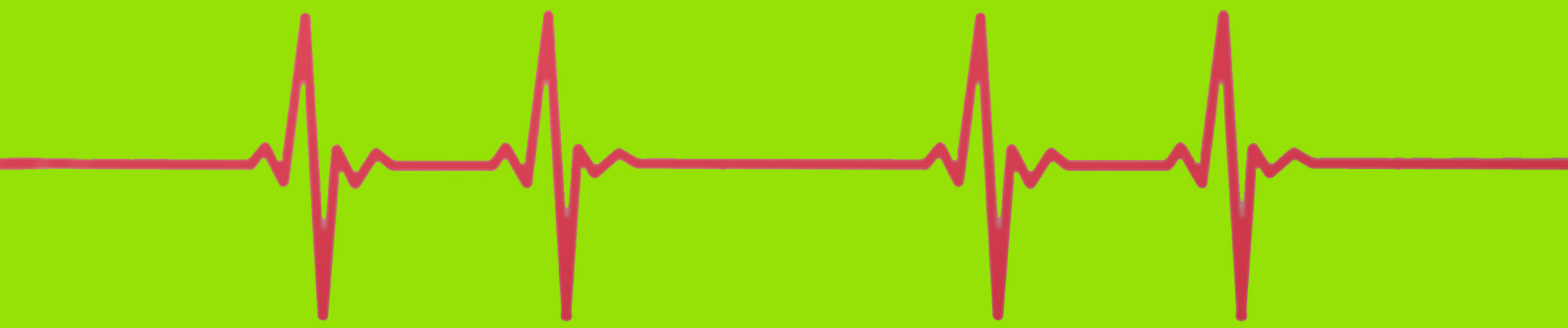
جی‌سی‌اس‌پی®

For Your Safety!



با قطعه ایرانی اصل

جان تازه ای به ماشین خود ببخشید



قطعات خودرو تولید شده توسط تامین کننده خط تولید

www.gisp.ir